

LA SOCIEDAD MÓVIL

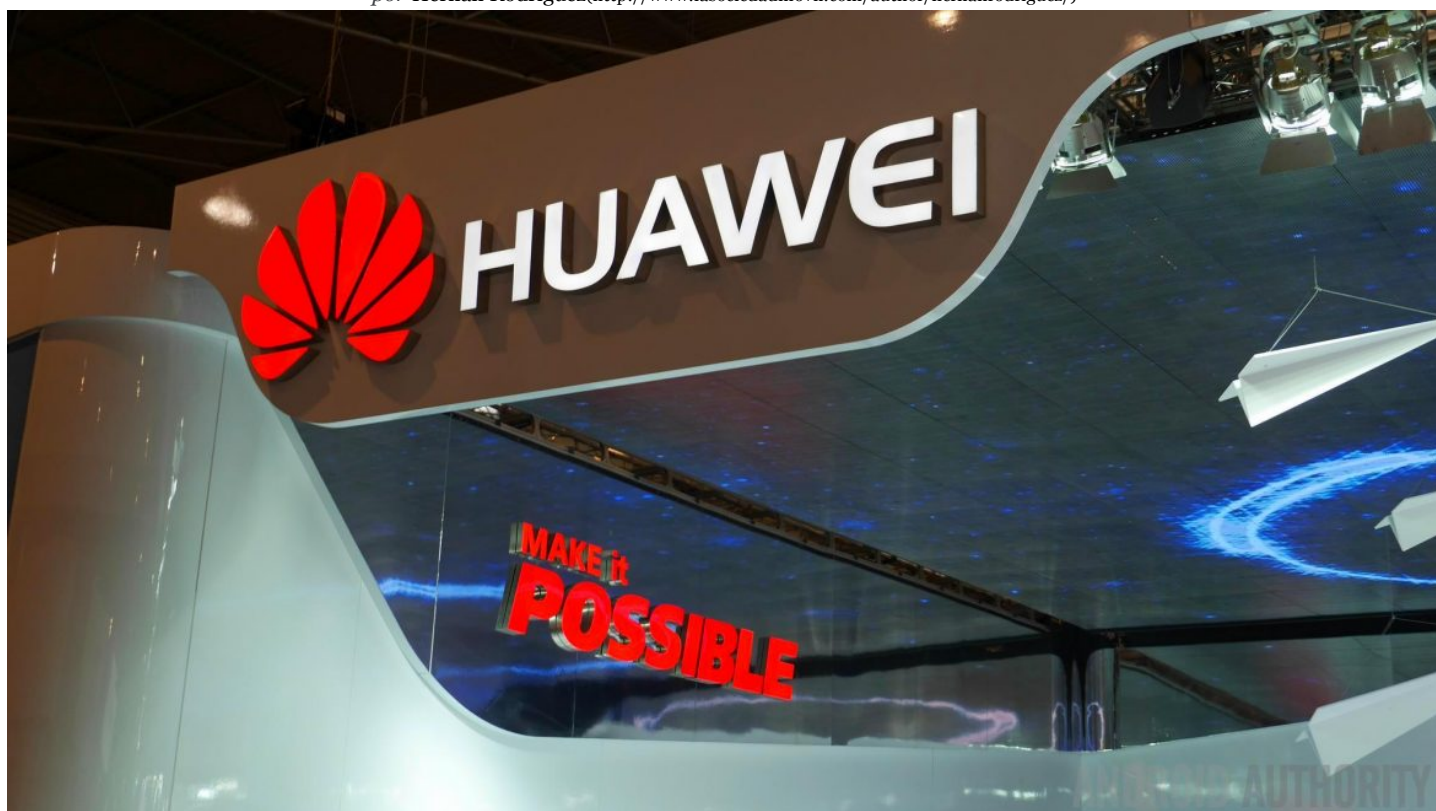
MOBILE INSIGHTS PARA PROFESIONALES Y EMPRESAS

<http://www.lasociedadmovil.com>

/ 22 Marzo 2017

Huawei Presenta Las Últimas Novedades En Transformación Digital

por [Hernán Rodríguez](http://www.lasociedadmovil.com/author/hernanrodriguez/)



La compañía ha dado a conocer su estrategia "Plataforma + Ecosistema" que fomenta un sistema TIC abierto, flexible, seguro y ágil.

0
COMPARTIDO

[f Share](http://www.facebook.com/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.lasociedadmovil.com%2Fnegocios-y-empresas%2Fhuawei-presenta-las-ultimas-novedades-transformacion-digital%2F)

[t Tweet](https://twitter.com/intent/tweet?text=Huawei%20presenta%20las%20%C3%BAltimas%20novedades%20en%20transformaci%C3%B3n%20digital&url=http://www.lasociedadmovil.com/r-y-empresas/huawei-presenta-las-ultimas-novedades-transformacion-digital/&via=lasociedadmovil)

text=Huawei%20presenta%20las%20%C3%BAltimas%20novedades%20en%20transformaci%C3%B3n%20digital&url=http://www.lasociedadmovil.com/r-y-empresas/huawei-presenta-las-ultimas-novedades-transformacion-digital/&via=lasociedadmovil)

+

Tiempo de lectura 6 minutos

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar el servicio ofrecido y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias. Si continua navegando consideramos que acepta el uso de cookies. [Acepto\(#\)](#) [Más información](http://www.lasociedadmovil.com/politica-cookies)

Huawei presenta estos días en el CeBIT 2017 las nuevas estrategias y soluciones TIC de la mano de 100 partners, bajo el lema “Liderando las Nuevas TIC, el Camino a la Transformación Digital”. Con un stand de más de 3.500 metros cuadrados, la compañía exhibe del 20 al 24 de marzo las nuevas soluciones en TIC aplicadas a las áreas de negocio, tecnología y ecosistemas; además de informar sobre las mejores prácticas y metodologías en transformación digital para ayudar a que clientes y partners avancen en sus negocios digitales.

La estrategia y los objetivos de la Unidad de Negocio de Huawei Empresas están alineados con el tema principal de CeBIT 2017 “D! Conomy – no limits”, orientando a los principales decisores en materias de gestión económica y pública, la sociedad digital y la transformación digital.

Plataforma y ecosistema, motores en el Camino a la Transformación Digital

Partiendo de la idea de que el negocio empresarial de Huawei está basado en el conocimiento de la transformación digital de la industria, la compañía está aprovechando esta feria para dar a conocer a los asistentes su estrategia “**Plataforma + Ecosistema**”.

Yan Lida, presidente de la Unidad de Negocio de Huawei Empresas, ha afirmado: “El posicionamiento empresarial de Huawei se centra en ser el mejor partner para lograr una sociedad digital, el desarrollo social inteligente y la transformación digital de la industria. Proponemos una estrategia de “plataforma + ecosistema” centrada en grandes inversiones en nuevas tecnologías, tales como cloud computing, Internet de Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), Big Data, ancho de banda de red móvil y Redes Definidas por Software (SDN, por sus siglas en inglés), para crear una plataforma TIC abierta, flexible, segura y ágil. Con la construcción de un ecosistema de win-win y mediante una extensa colaboración con los partners, estamos ayudando a los clientes a alcanzar el éxito en la transformación digital”.

Durante la conferencia ‘CeBIT Global Conferences CEO Keynote’, Diana Yuan, presidenta de Marketing y Soluciones del Departamento de Ventas de la Unidad de Negocio de Huawei Empresas, ha asegurado: “Nuestra ‘Plataforma’ destaca la sinergia “Cloud-Pipe-Device”, mientras que la parte del ‘Ecosistema’ está orientada al cliente y se centra en la creación de un entorno de beneficio mutuo para el desarrollo sostenible.

Huawei implementa la estrategia “Plataforma + Ecosistema” y trabaja en estrecha colaboración con clientes y socios para ayudarles a abrazar la era digital, aprovechando las sólidas y ricas experiencias y capacidades obtenidas de nuestra propia transformación digital”.

En paralelo, Huawei también ha presentado el Programa Global OpenLab para promover la implementación de la estrategia “Plataforma + Ecosistema”. Este programa reunirá a los principales socios comerciales con el objetivo de crear capacidades para innovar soluciones específicas de la industria, proporcionando los

Además, la compañía planea instalar otros 15 OpenLabs durante los próximos tres años, con una inversión total de 200 millones de dólares. Se estima que, para finales de 2019, habrá un total de 20 OpenLabs en todo el mundo.

Negocios, tecnología y ecosistema: nueva infraestructura TIC con 100 partners

Las áreas de exposición negocios, tecnología y ecosistema de Huawei en CeBIT 2017 demuestran productos, soluciones y casos de éxito innovadores.

En la zona negocios se pudo observar las soluciones de Huawei que permiten la transformación digital de los clientes y destaca casos de éxito en siete industrias, incluyendo ciudades inteligentes, finanzas, fábrica, energía eléctrica, transporte, medios de comunicación y proveedores de servicios de Internet (ISP, por sus siglas en inglés). Por su parte, el área tecnología muestra la nueva infraestructura TIC basada en la sinergia “Cloud-Pipe-Device”.

Ésta integra siete tecnologías principales, entre las que se incluyen IoT (con seguridad), cloud abierto, infraestructura de centro de datos, redes basadas en cloud (con seguridad), comunicaciones en cloud, tecnologías inalámbricas empresariales y servicios. Además, todo el stand muestra los resultados de la colaboración de Huawei con más de 100 partners, entre los que destacan empresas líderes como SAP, Accenture, Infosys, T-Systems, KUKA, Hexagon, Thales, Alstom y Siemens, entre otros.

Intercambio de métodos y prácticas de transformación digital

Más de un tercio de las compañías incluidas en el listado Fortune 500 han elegido a Huawei como su partner para la transformación digital y más del 40% de estas empresas están dentro de las 100 mejores del mundo. En la feria, Huawei y los principales socios de la industria anunciarán soluciones conjuntas y compartirán numerosos casos de éxito:

- En el ámbito de la ciudad inteligente, Huawei y Veolia están desarrollando conjuntamente una solución de gestión de aguas pluviales e inundaciones basada en NB-IoT para establecer científicamente medidas de emergencia. Además, Huawei y Frequentis están desarrollando de manera conjunta un ecosistema abierto para soluciones de seguridad pública que permitan ciudades más seguras. Por su parte, Huawei y Honeywell también presentan una solución de construcción inteligente que permite la gestión inteligente de edificios y reducir el consumo de energía.
- En el sector financiero, Accenture presenta una solución financiera en la plataforma Big Data de Huawei. Además, Huawei e Infosys lanzan la solución Finacle@Kunlun para ayudar a los bancos a reconstruir la infraestructura de TI y las aplicaciones de la capa superior.
- En la industria energética, Huawei junto a SAP presentan una solución de Infraestructura de Medición Avanzada (AMI, por sus siglas en inglés) que permite

inalámbrica de energía dedicada para ayudar a las compañías energéticas a implementar la distribución de energía automatizada y la medición inteligente.

- En la industria del transporte, Indra ha firmado un Memorando de Entendimiento (MoU, por sus siglas en inglés) basado en la plataforma mundial de I+D de Huawei, para desarrollar conjuntamente soluciones TIC de transporte de extremo a extremo.
- En el ámbito del cloud público, los clientes que utilizan la plataforma pública Open Telekom Cloud, desarrollada conjuntamente por Huawei y Deutsche Telekom compartirán las últimas aplicaciones de la solución: la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN) expondrá su experiencia en el uso de esta plataforma durante el proyecto Helix Nebulae Science Cloud; El fabricante alemán de sistemas de iluminación SLV anunciará que desplegará una plataforma IoT basada en la nube Open Telekom y, además, lanzará proyectos de viviendas inteligentes.

En el futuro, Huawei continuará construyendo un ecosistema sostenible e invertirá en la industria y las alianzas comerciales, la comunidad de código abierto y las plataformas de desarrollo. Con estos esfuerzos, la compañía pretende aprovechar las ventajas de sus partners para construir una comunidad simbiótica.